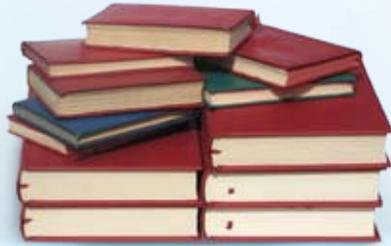


BANCO PATAGONIA

Primer Informe de Responsabilidad Social
Año 2007



Editorial



Capítulo I

La Responsabilidad Social para el Banco Patagonia

Estrategia de Responsabilidad Social
Enfoque de Responsabilidad Social
Estructura de Responsabilidad Social
Funciones de la Coordinación de Acciones de Responsabilidad Social.

Nuestros Grupos de Interés

Capítulo II

Banco Patagonia por dentro

Capítulo III

Sociedad

Capítulo IV

Compromiso con El Medio Ambiente





EDITORIAL

Con nuestro Primer Informe de Responsabilidad Social, queremos mostrar nuestro acercamiento a este nuevo modelo de gestión que implica la Responsabilidad Social.

Para este informe de RSE hemos puesto el foco en señalar cuáles van a ser nuestros ámbitos de actuación de Responsabilidad Social. Estamos convencidos de que la Educación, la Cultura y el Deporte son el basamento que permiten elevar a las personas en la búsqueda de una mejor Calidad de Vida.

Partiendo de lo anterior, queremos dejar constancia en este primer informe, de las acciones vinculadas a nuestros ámbitos de actuación para nuestros Colaboradores y la Comunidad.

Sabemos que son los primeros pasos. Queremos seguir creciendo. Para hacerlo, necesitamos que cada uno de nuestros empleados nos acompañe. Ellos conocen las realidades de cada región, de cada comunidad. Trabajando juntos, crecemos juntos.



ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Banco Patagonia, como integrante y agente de desarrollo de la comunidad, nos preocupamos por el entorno en que estamos inmersos, no sólo por una cuestión ética sino también porque somos conscientes de que invirtiendo en la sociedad, todos crecemos.



¿Qué significa RSE para Banco Patagonia?

Es un compromiso voluntario que asume la Organización, junto a sus grupos de interés, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general mediante acciones puntuales en los ámbitos de la cultura, la educación y el deporte.

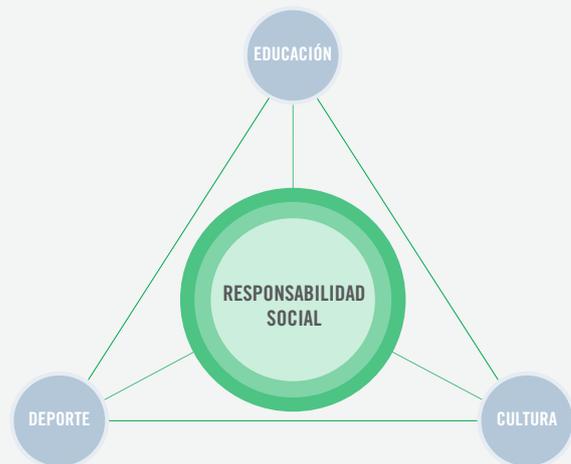
Con la finalidad de diferenciar el mero asistencialismo de la promoción, hemos determinado tres ámbitos de acción en los cuales nos interesa Invertir Responsablemente.

- ▶ Educación
- ▶ Cultura
- ▶ Deporte

Promoción como Principio

Desde Banco Patagonia buscaremos promover el desarrollo e incentivar el trabajo dentro de estos ámbitos de manera que no sea una acción filantrópica puntual, sino que se le brinden medios a la persona para desarrollarse en el tiempo.

De esta manera, se privilegia la autonomía de la persona como valor y el desarrollo individual como bien primordial de cada uno.



ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

A partir de la creación de acciones de Responsabilidad Social del Año 2007 los objetivos de este primer informe fueron:

Ordenar

Las diversas iniciativas y acciones que viene impulsando el Banco sobre patrocinios, auspicios y donaciones, vinculados a los ámbitos de la Responsabilidad Social, para:

- ▶ Asegurar su coherencia con los ámbitos de la Responsabilidad Social propuestos.
- ▶ Estimar la entidad y alcance de las mismas.
- ▶ Analizar la posibilidad de profundizar el desarrollo y asociatividad de cada uno.

Desarrollar

Iniciativas o proyectos vinculados a los ámbitos de Responsabilidad Social definidos por el Banco Patagonia.

ESTRUCTURA DEL ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Junio de 2007 se constituyó la Coordinación de Acciones de Responsabilidad Social con la finalidad de focalizar las acciones vinculadas a los ámbitos de Responsabilidad Social que promueve el Banco y desarrollar gradualmente este nuevo modelo de gestión.

La Coordinación de Acciones de Responsabilidad Social reporta directamente a la Gerencia Principal de Recursos Humanos.



FUNCIONES DE LA COORDINACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- ▶ Colaborar con las diferentes áreas del Banco en la transmisión de conocimientos sobre la Responsabilidad Social.
- ▶ Consolidar las acciones de Responsabilidad Social, pasadas, presentes y futuras, para enmarcarlas dentro de los ámbitos definidos por el Banco.
- ▶ Proponer nuevas acciones.
- ▶ Relevar, documentar e implementar procesos referentes a temas de Responsabilidad Social.
- ▶ Facilitar las interacciones internas de los procesos vinculados a la Responsabilidad Social, para lograr su mayor efectividad.
- ▶ Coordinar con las áreas de comunicaciones el Plan de Comunicación de acciones de Responsabilidad Social.
- ▶ Mantener una actualización respecto de requisitos normativos y del entorno del negocio que puedan afectar al mismo en aspectos de Responsabilidad Social, a fin de tener una visión proactiva que permita anticiparnos a los mismos.
- ▶ Representar a la organización en actividades que se realicen en ámbitos relacionados con Responsabilidad Social (Consejos, Cámaras, Comités, ONGs, Fundaciones).



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS





NUESTROS COLABORADORES

Nuestro banco entiende como un factor clave para la vinculación de las personas que trabajan en el mismo con la organización, las posibilidades de desarrollo profesional que cada colaborador puede genuinamente percibir a su alcance.

A consecuencia de ello, se han implementado distintas herramientas que buscan facilitar este desarrollo profesional, otorgando un marco a partir del cual quienes asumen el rol de liderar equipos de trabajo puedan favorecer el logro de este objetivo, en beneficio de los colaboradores de la Organización.

En tal sentido, podemos mencionar las siguientes políticas y acciones llevadas a cabo a lo largo del año 2007:

a. Gestión de Desempeño

Banco Patagonia durante el año 2007 y por cuarto año consecutivo, ha continuado promoviendo el proceso de Gestión del Desempeño, con el fin de acompañar el desarrollo de los integrantes de cada equipo de trabajo.

Este proceso busca establecer un plan de acción particular para cada uno de los colaboradores del Banco que les permita lograr el cumplimiento de los objetivos fijados para cada función de acuerdo a las competencias genéricas y específicas del puesto, establecidas a tal fin. Por esta vía se busca reforzar la importancia de la conversación mantenida entre el evaluador y el evaluado, en un marco de transparencia que le permitan al colaborador conocer los aspectos destacados de su desempeño, sus áreas de mejora, así como revisar sus necesidades de capacitación y conocer sus expectativas de desarrollo. Esta conversación conforma el momento más significativo del proceso comunicacional que implica la Gestión del Desempeño.

b. Búsquedas Internas

Nuestra Organización ha establecido como política, que para cubrir cualquier posición faltante en la estructura organizacional, primero se dará prevalencia a candidatos internos que reúnan las condiciones necesarias para cubrir dicha posición.

Para cumplir con dicho objetivo se ha implementado un proceso de búsquedas internas que se publican a través de la intranet del Banco, en una sección dedicada específicamente a informar las características de los perfiles que se requieren junto con una breve descripción de las tareas de la posición.

Para poder participar de las búsquedas internas, los colaboradores del Banco deben contar con 1 año de antigüedad laboral en la Organización.

El proceso incluye entrevistas individuales y/o grupales de todas las personas que se han postulado para

la búsqueda, publicándose luego la persona que ha sido seleccionada.

De esta manera, el proceso de búsquedas internas busca contar con la necesaria claridad y transparencia así como brindar igualdad de oportunidades de desarrollo y satisfacer las demandas de personal privilegiando, los recursos humanos que hoy en día están insertos en la Organización.

► **Búsquedas Internas 2005 / 2006 2007 y promociones**

Cubiertas	132	142
-----------	-----	-----

c. Becas de Grado y Posgrado

Con el fin de profesionalizarlos y ayudarlos en su desarrollo de carrera, otra herramienta que el Banco pone a disposición de sus colaboradores con alto potencial, es la de brindarles la posibilidad de acceder a becas de estudio de carreras vinculadas al ámbito laboral.

Existen dos modalidades de becas: Becas de estudios Universitarios, cuya cobertura incluye el pago de hasta el 70% de los gastos de matrícula y aranceles mensuales.

Becas de estudios de Posgrado o Masters, cuya cobertura incluye hasta el 100% de los gastos de matrícula y aranceles mensuales.

A continuación podemos ver la evolución existente respecto de las becas de estudio otorgadas por el Banco en los últimos dos años:

Becas	2006	2007
Grado	7	14
Posgrado	44	41
Total	51	55

d. Capacitación

Para cimentar el desarrollo, otro factor clave está dado por la capacitación. A este respecto, podemos resumir las actividades llevadas a cabo para los siguientes segmentos:

- ▶ Áreas Comerciales
- ▶ Mandos Medios
- ▶ Cajeros
- ▶ Posiciones Administrativas y Operativas
- ▶ Desarrollo Gerencial
- ▶ Jóvenes Profesionales



▶ <i>Cantidad de Cursos</i>	<i>Cantidad de Inscriptos</i>	<i>Total de horas de Capacitación</i>
177	288	849

e. Programa de Jóvenes Profesionales Interno y Externo

Banco Patagonia desde el año 2000, desarrolla un Programa de Jóvenes Profesionales de un año de duración, que permite proporcionar a sus participantes que no cuentan con experiencia profesional, una oportunidad de aprendizaje y formación, con el objetivo de ocupar

posteriormente una posición en la organización, con una visión integral del negocio, sumado a un alto nivel de performance.

Cada joven profesional, cuenta con la asignación de un tutor que lo acompaña en el proceso de aprendizaje y con referentes durante la rotación por todos los sectores del Banco.

El proceso evaluativo consiste en un set de diferentes evaluaciones.

A su vez los Jóvenes Profesionales deben realizar un trabajo monográfico sobre el aporte que le generó a su desarrollo la rotación por cada una de las áreas.

La cantidad de participantes que históricamente han completado el Programa y se insertaron en la organización al término del mismo es del 82%, siendo esta cifra muy alentadora ya que se ubica por arriba del 77% que arrojan las investigaciones de mercado (encuesta realizada en Noviembre 2007 por Empleos Clarín y Univ. Del Cema).

▶ Jóvenes Profesionales	Número
Desde el inicio del programa en el año 2000 hasta el 2006	72
Durante el año 2007, se incorporaron	18
Total	90



f. Pasantías

Nuestra Organización también acompaña el desarrollo profesional de los alumnos universitarios ofreciendo un sistema de pasantías a jóvenes de hasta 26 años de edad, en el marco de lo previsto por la Ley 25.165 que rige el sistema de pasantías.

Los pasantes tienen la oportunidad de participar de un plan de formación que tiene por objetivo posibilitar al estudiante

adquirir experiencia profesional como complemento a la formación académica.

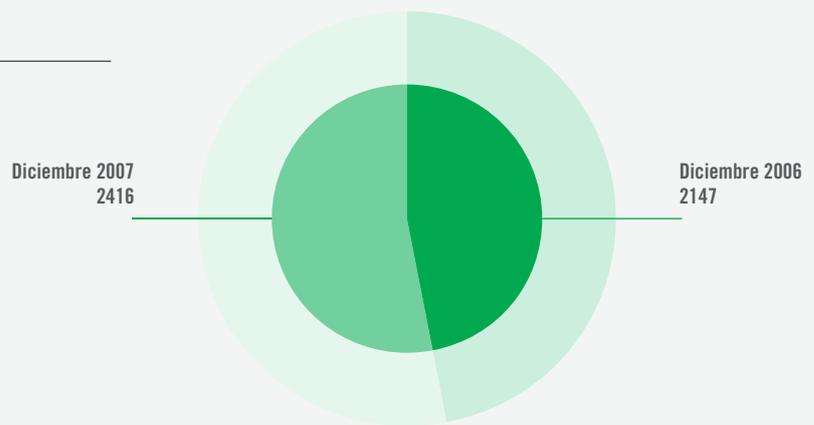
El Banco ha priorizado a sus Sucursales del interior de nuestro país para abrir esta posibilidad de capacitarse a los estudiantes de distintas universidades ubicadas en diferentes provincias.

▶ Año	2006	2007
Nro. de Pasantes	9	14

EMPLEO

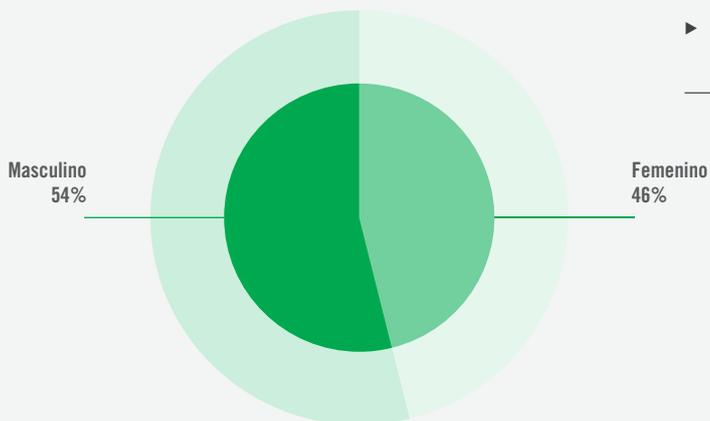
a. Evolución de la dotación total del Banco

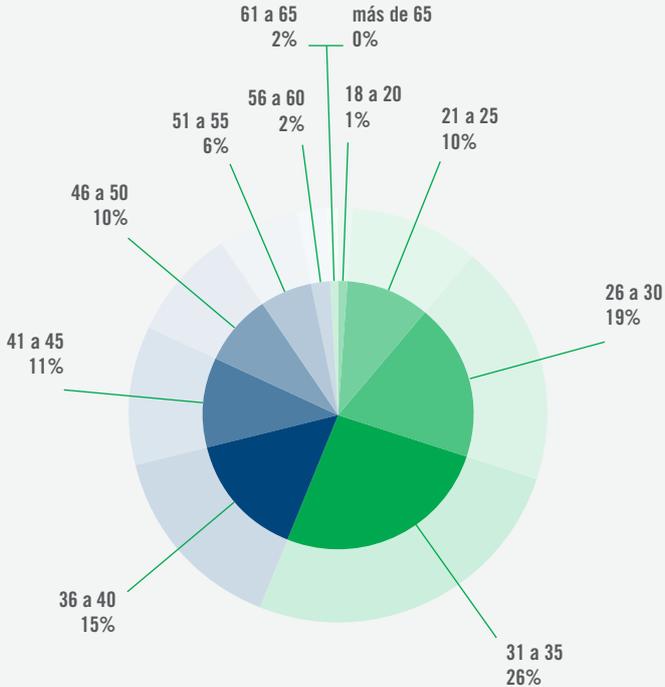
► Dotación



b. Composición de la población del Banco por Género, Rango de Edad y Antigüedad

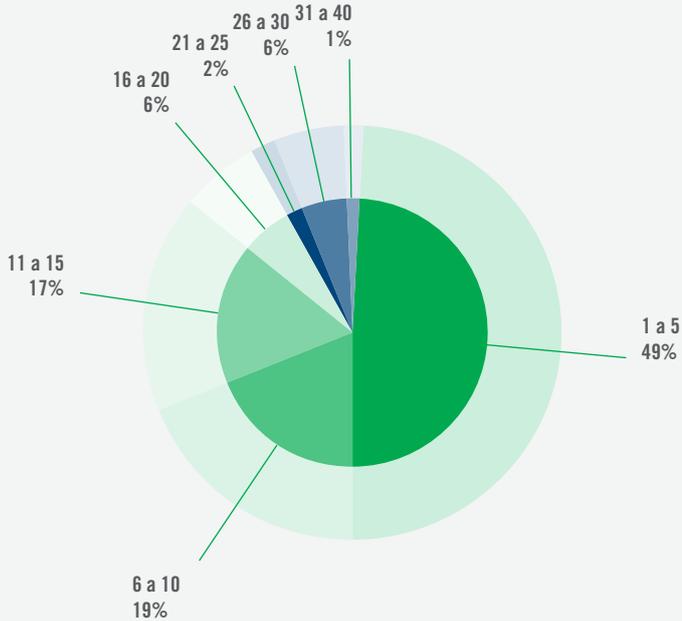
► Composición de la población del Banco por Género





► Composición de la población del Banco por Edad

► Composición de la población del Banco por Antigüedad





INTEGRACIÓN

Con el fin de integrar a los colaboradores que se desempeñan en el Banco, y ayudar a vincularlos más allá de los sectores de trabajo en los que cada uno se desenvuelve, Banco Patagonia organiza diferentes actividades entre las que podemos mencionar:

a. Actividades familiares

Anualmente el Banco impulsa diversas actividades de integración y extensión a las familias de sus colaboradores.

El **Día de la Familia** disfrutamos de la presencia de nuestros hijos en las sucursales y áreas centrales, donde visitan las oficinas, toman la merienda; y en las sucursales del interior además comparten diversos juegos participativos. Finalmente, se invita a los empleados y sus familias a pasar el **Día de la Familia** en el Parque de la Costa.

En ocasión del **Día del Niño** el Banco obsequia un presente a los hijos de hasta 12 años de edad de sus colaboradores.

Los hijos de los colaboradores también participan del **concurso de dibujo “Nuestros hijos se expresan en estas fiestas”** donde los dibujos seleccionados ilustran las tarjetas de **fin de año** que enviamos a nuestros clientes y proveedores.

Al inicio de clases se les entrega a los hijos de los empleados del Banco en edad escolar, un kit con mochila y útiles escolares.



b. Actividades deportivas y culturales

Uno de los pilares de la estrategia de Responsabilidad Social es impulsar acciones relacionadas al ámbito deportivo y la mejora en la calidad de vida de quienes trabajan en el Banco.

Por eso este año se comenzaron a desarrollar dos actividades con alto índice de participación por parte de los colaboradores del Banco:



- ▶ **Running Team de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza:** coordinado por profesores profesionales. El Banco inscribe gratuitamente a todos los integrantes del Running Team en las sucesivas maratonés que se corren a lo largo del año.
- ▶ **Campeonato de Fútbol 5** en el que participaron 35 equipos.

Relacionado al ámbito de la Cultura, se creó en la intranet el Espacio Cultural **"Hormiga Argentina"**, cuyo objetivo es brindar una capacitación virtual, que permita consolidar un concepto general de lo que es el arte y, en particular, las artes visuales a través de la frecuentación cotidiana de la información.

En el marco de esta iniciativa se invitó a los colaboradores del Banco a participar de sucesivas encuestas relacionadas al campo de la cultura. Quienes se sumaron, participaron de sorteos de obras de arte de artistas de la talla de María Martha Pichel, Rogelio Polesello, Luis Lindner, Jorge Canale y Rómulo Maccio, entre otros.



COMUNICACIÓN INTERNA

a. Punto de Encuentro

Es la publicación trimestral de Banco Patagonia para sus colaboradores. Como su nombre lo indica, es un medio de comunicación que busca acercar a los colaboradores del Banco, y compartir diferentes aspectos de la vida laboral y extralaboral de quienes integran la Organización.

Además, esta publicación contiene un suplemento para los hijos de los colaboradores del Banco.

b. Intranet

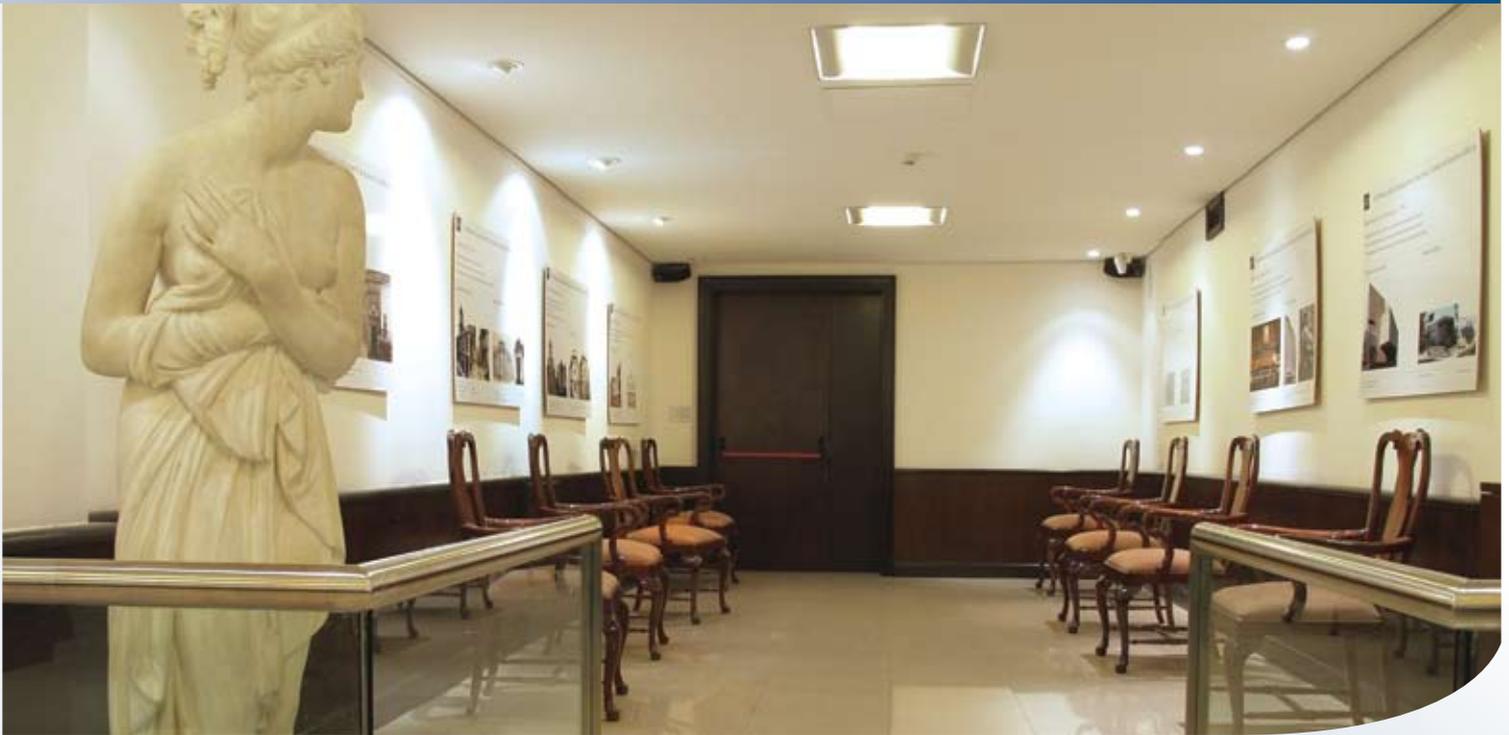
La intranet es otro canal comunicacional que facilita a quienes trabajan en el Banco el acceso a distintos tipos de información referente a Recursos Humanos, Guía de Servicios, Productos y Servicios que el Banco comercializa, Normativas Internas y Control de Gestión.

OTROS BENEFICIOS

Dentro de las políticas de acompañamiento a sus colaboradores, el Banco ha desarrollado una serie de beneficios adicionales tendientes a acompañar a los empleados en momentos trascendentes en su vida tales como su casamiento, el nacimiento de un hijo, su graduación universitaria o bien las diferentes etapas en la carrera del colaborador en la Organización.

También se beneficia a los empleados dándole la posibilidad de acceder a coberturas de seguros de vida a cargo del Banco, u obtener productos o servicios comercializados por el Banco con beneficios especiales, así como reconocimientos por gastos de Guardería y Colonia de Vacaciones de colaboradoras con hijos.





PATRIMONIO CULTURAL

Dentro del marco de la Adecuación del Patrimonio Arquitectónico del Banco, las obras en la Casa Central ubicada en la calle Tte. Gral. J. D. Perón 500, significaron un desafío para los equipos interdisciplinarios externos e internos que vienen desarrollando las tareas desde el año 2004, con el objetivo de rescatar la arquitectura original con la adecuación simultánea de los aspectos tecnológicos necesarios para el funcionamiento de los sectores que habitan sus instalaciones.



Como un ejemplo de la Arquitectura Ecléctica pero con una fuerte impronta Anti Académica producto del diseño del arquitecto italiano Mario Palanti (Proyecto de 1919, ver nota), el edificio había perdido en sucesivas remodelaciones las pautas que lo hacían distintivo: la simetría en Planta Baja, sus aspectos ornamentales y las dimensiones en el espacio central.

Con las tareas en Planta Baja y Entrepiso se inició el proceso de refuncionalización de sectores que permiten hoy brindar a nuestros clientes una atención personalizada en un marco estético clásico con un amplio espacio central. El mismo

se puede apreciar desde el ingreso con las proporciones originales, ya que se trasladaron equipos de climatización e iluminación, ocultos en un cielorraso, que impedían la visualización de la media bóveda característica de esta Arquitectura.

Así es como se pueden apreciar las molduras que fueron rescatadas para posteriormente realizar su reproducción en forma artesanal. El remate del espacio central es un nuevo cielorraso lumínico que reproduce en distintos horarios la iluminación natural y que permite regular su intensidad de acuerdo a las necesidades de cada sector.

El proceso de restauración concluirá en el futuro con la adecuación de las fachadas donde se pueden apreciar actualmente hechos característicos del Anti Academicismo de Palanti al combinar estilos y utilizar dimensiones para los ornamentos, no comunes en la época.

Recomendamos ver en las molduras ingresando por la esquina donde figura también grabado en el revoque simil piedra el tallado de los nombres del Proyectista y la Constructora.

Edificios de Valor Histórico

- ▶ Además de las sucursales Perón, Barracas, Paseo Colón, Tres Arroyos y Congreso, se proyecta para el año 2008, la aplicación de marca de acuerdo a cada estilo histórico, para la sucursal Trelew.

▶ Nota: Arq. Mario Palanti (1885-1979):

Uno de los principales exponentes de la Arquitectura Ecléctica con origen italiano en el Río de la Plata, desarrolla su actividad profesional más fructífera entre las décadas del 20 y del 40, entre las ciudades de Buenos Aires y Turín. Sus obras cubren todo el espectro temático de la Arquitectura destacándose el Edificio/ Pasaje Barolo, el Palacio Salvo en Montevideo, Hotel Castelar (Av. de Mayo) y otros proyectos privados donde se incluye el edificio para el Banco Francés e Italiano (1922-24), actual Casa Central de Banco Patagonia.



MUSEO PRIVADO BANCO PATAGONIA

Dadas las diversas fusiones y la gran trayectoria de cada Institución, el Banco ha obtenido y acumulado un gran acervo cultural tanto material como inmaterial. Es por ello que, para hacer un aporte a la cultura y dar a conocer los bienes de gran valor que conservamos, creamos el Museo Privado Banco Patagonia.

A través de la creación de nuestro propio Museo revalorizamos el extenso patrimonio cultural que poseemos, poniéndolo a disposición de todos nuestros clientes.

El Museo del Banco Patagonia invita a descubrir distintos aspectos de la vida bancaria, a través de su singular colección, formada por objetos y cálidos testimonios que reflejan la historia legada por las instituciones que hoy conforman el Banco.

Dentro del Museo se exhiben estatutos societarios, documentos manuscritos del siglo XIX, elementos de seguridad como granadas contra incendio, reloj de rondas de sereno, armas y un tesoro móvil del siglo XIX. Entre otros objetos que se pueden apreciar, se destacan balanzas para pesar monedas, de fabricación inglesa y argentina del siglo XIX y XX.

A través de fotografías antiguas, planos de Buenos Aires de 1862, registros de firmas y libros de cuentas corrientes en los que están asentadas las firmas de ilustres personajes de nuestra historia, como Don Justo José de Urquiza, el visitante podrá trasladarse y reconstruir el nacimiento de la actual City Porteña.

El negocio bancario tradicional tiende al constante cambio y a la evolución de los medios de pago e instrumentos para administrar el dinero. Se pueden apreciar, desde antiguas libretas de caja de ahorro y cheques del siglo XIX, hasta modernas tarjetas de débito.

El trabajo en la oficina bancaria evolucionó de la mano de los avances tecnológicos que se hicieron sentir de modo muy notable en las tareas diarias. El Museo cuenta con una máquina sumadora de las primeras décadas del siglo XX, una antigua máquina para realizar el clearing bancario y un cajero automático didáctico.

Concluido el recorrido museológico, el visitante puede disfrutar de la proyección de un video institucional.



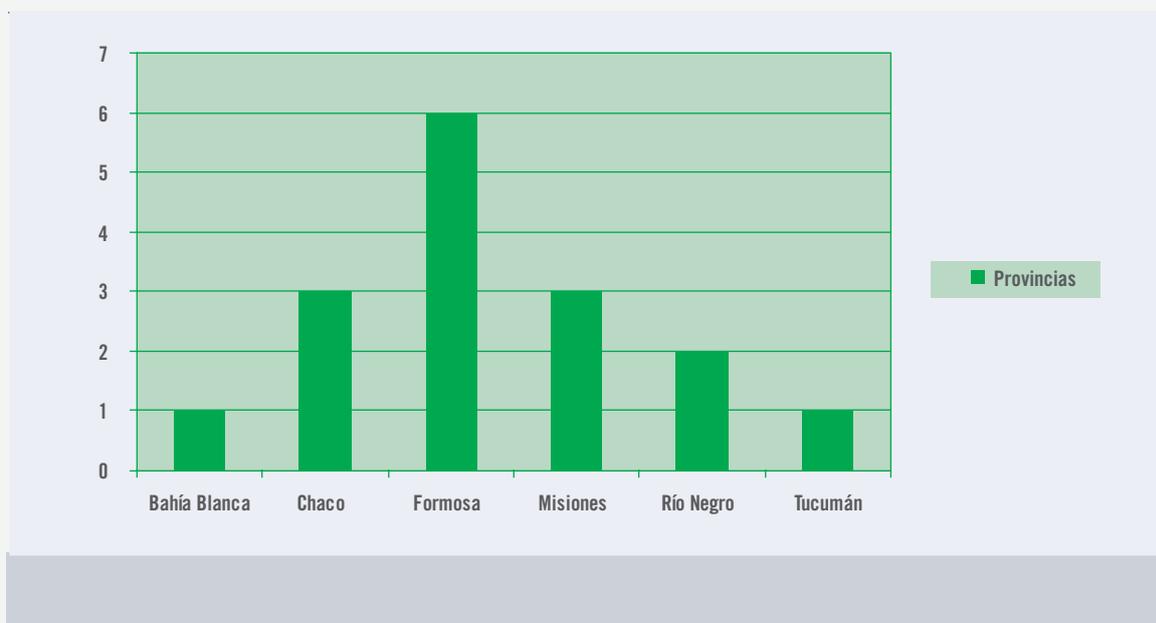
MUSEO DEL
BANCO
PATAGONIA



RÉGIMEN DE CRÉDITO FISCAL - INET

Durante el año 2006, financiamos 8 proyectos educativos a través del programa de Crédito Fiscal por \$400.000 y durante el año 2007 pudimos elevar el número de proyectos a 16 por un total de \$800.000, distribuidos en varias provincias del país.

Para el año 2008, proyectamos profundizar a través de nuestra red de sucursales, el vínculo con nuevas entidades educativas a las que podamos favorecer con este beneficio.



Buenos Aires

- ▶ Instituto Superior “Juan XXIII” • Proyecto: “Capacitando en las nuevas tecnologías”

Chaco



- ▶ EGB 3 y Polimodal Intercultural Bilingüe • Proyecto: “Carpintería Apícola Wichi”
- ▶ Unidad Educativa Provincial N° 57 • Proyecto: “Hacia un fortalecimiento de las capacidades técnicas”
- ▶ Instituto de Nivel Terciario de Villa Ángela • Proyecto: “Los carnavales: un atractivo turístico y una salida laboral para Villa Ángela”

Formosa

- ▶ Centro de Formación Profesional Técnica N° 3 • Proyecto: “Electromecánica Básica y Porteros Eléctricos”
- ▶ Escuela Provincial de Educación Técnica N°1 • Proyecto: “Refrigeración Básica y Calefacción Central”
- ▶ Núcleo de Educación para Adultos N° 31 • Proyecto: “Auxiliar de Obra capacitado en la diversidad”
- ▶ Núcleo educativo para adultos N° 25 • Proyecto: “Vinculación. Tecnología y trabajo”
- ▶ Instituto Superior Formosa • Proyecto: “Laboratorio informático empresarial educativo”

Misiones

- ▶ Instituto Tecnológico Montecarlo de la Asociación Centro Tecnológico de la Madera • Proyecto: “Protegiendo el bosque nativo”
- ▶ Instituto San Josafat • Proyecto: “La informática como apoyo a la capacitación laboral de los jóvenes”
- ▶ Centro Provincial de Formación Profesional N° 2 • Proyecto: “Elaboración de pequeños muebles con incorporación de materiales identificados con la región”

Río Negro

- ▶ Instituto de nivel superior N.U. “Río Colorado” • Proyecto: “Cautivar y Mejorar... Prepararse para el turismo”
- ▶ Centro de Especialización en Asuntos Económicos Regionales de Choele Choel • Proyecto: “Formación de Capacidades Técnicas en la cadena Agroindustrial”
- ▶ Centro de Especialización en Asuntos Económicos Regionales de Chimpay • Proyecto: “Formación de Capacidades Técnicas en la cadena Agroindustrial”

Tierra del Fuego

- ▶ Escuela Agrotécnica Soldado Cajal • Proyecto: “Auxiliar vicerista ornamental y forestal”



PATROCINIOS, AUSPICIOS Y DONACIONES

Nuestra intención es ayudar y asistir a la mayor cantidad posible de eventos y entidades que promuevan el desarrollo en ámbitos de la Cultura, Educación, Deporte y Medio Ambiente.

Durante 2007, Banco Patagonia apoyó diversas acciones vinculadas a sus ámbitos de Responsabilidad Social a través de donaciones, patrocinios y auspicios. A continuación, se detalla una síntesis de las organizaciones e instituciones que el Banco apoyó en cada uno de sus ámbitos:

Patrocinios Institucionales

- ▶ FUNDAIS - Fundación de Ayuda para Integración Social
- ▶ Consejo de la Comunidad Argentino Británica
- ▶ FLENI
- ▶ Tzedaka
- ▶ CCAB - Cámara de Comercio Argentino-Británica
- ▶ CAFIRA - Fabricantes e importadores de artículos de decoración, regalos
- ▶ Sociedad Argentina de Horticultura
- ▶ Fundación Norberto Quirno - CEMIC
- ▶ Fundación P.F.A.
- ▶ Hospice San Camilo
- ▶ YMCA
- ▶ Municipalidad de los Menucos - Fiesta de la Piedra Laja
- ▶ Municipalidad de Bariloche - Festival Artístico
- ▶ Municipalidad de Gral. Roca - Fiesta Nacional de la Manzana
- ▶ Municipalidad de Viedma
- ▶ Municipalidad de Jacobacci - Fiesta del Michay
- ▶ Municipalidad de San Luis - Fiesta Carnaval

Patrocinios Educativos

Patrocinios Culturales

- ▶ Fundación Amigos del Teatro San Martín
- ▶ Pabellón de Bellas Artes Universidad Católica Argentina (UCA)
- ▶ Agencia de Cultura de Río Negro
- ▶ Concierto en Catamarca
- ▶ Secretaría de Cultura - Programa "Música en las Cárcels"
- ▶ Catálogo de Arte St. Andrews
- ▶ ADENAG
- ▶ Club Argentino de Ski
- ▶ ITBA - Evento Conciencia hacia el Futuro
- ▶ Policía Caminera de Río Negro - Manual de Normas de Tránsito y Educación Vial
- ▶ Prensa Económica - Seminario de Herramientas para el Financiamiento de Empresas
- ▶ Red San Andrés - Family Day
- ▶ UBA - Becas Sarmiento
- ▶ Universidad Nacional de Formosa
- ▶ Universidad Nacional de La Plata
- ▶ Universidad Nacional de Mar del Plata
- ▶ Universidad Nacional de Tucumán

- ▶ Universidad Nacional del Nordeste
- ▶ Universidad Nacional Gral. San Martín
- ▶ Universidad de San Andrés
- ▶ X Congreso Latinoamericano de Desarrollo de Recursos Humanos (CLADE)

Patrocinios Deportivos

- ▶ ALUMNI - Gira Menores de 19 años
- ▶ Club Unión de Mar del Plata
- ▶ Golf Cup Pilar
- ▶ Jockey Club - Torneo Internacional de Esgrima
- ▶ Jockey Club de Tucumán - Torneo de Golf
- ▶ Maratón Cruce de los Andes
- ▶ Maratón UCEMA 2007
- ▶ Rally de las Bodegas
- ▶ Rally Vuelta de la Manzana - Río Negro
- ▶ TC2000
- ▶ Torneo de Golf Cam. Com. Arg-Brit

Patrocinios Comerciales

- ▶ Agroactiva
- ▶ CAMSOCANON - Cámara de Sociedades Anónimas
- ▶ ExpoAgro
- ▶ Fundación Pro-TEJER - 3ra Convención Anual de la Industria Textil
- ▶ IAEF - Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas - 28° Convención del IAEF
- ▶ La Rural

Donaciones de Bienes

Producto de la integración de diversas entidades bancarias que hoy conforman Banco Patagonia, se dispuso de donaciones de PCs y mobiliario a las siguientes instituciones, con la intención de lograr que diversas entidades adquieran un mejor funcionamiento interno y un trabajo más eficaz.

- ▶ Asociación El Telar
- ▶ Biblioteca Nacional
- ▶ Cascos Verdes
- ▶ Catedral de Carmen de Patagones
- ▶ Centro Comunitario Spurr "San Ignacio Loyola"
- ▶ Editores Argentinos



- ▶ Escuela Juan Salvador Gaviota
- ▶ Escuela N°10 Manuel Lainez
- ▶ Fuerza de S.M. De la Flota de Mar (F.A.A.)
- ▶ Fundación A.D.A.N.D. (Asoc. Asistencia a la Niñez Desamparada)
- ▶ Fundación Cruzada Patagónica
- ▶ Fundación P.F.A.
- ▶ Hospice San Camilo
- ▶ Instituto Nuestra Sra. De la Merced
- ▶ Jardín de Infantes Bichito Rojo – Lomas de Zamora
- ▶ P.F.A. - División Legajos Personales
- ▶ P.F.A. - Escuela de Suboficiales y Agentes
- ▶ Parroquia San Francisco Solano
- ▶ Prefectura Argentina
- ▶ Servicio Penitenciario
- ▶ UBA
- ▶ Universidad de Formosa
- ▶ Universidad de ORAN (Salta)
- ▶ Universidad Nacional del Nordeste
- ▶ V Brigada Aérea - San Luis



COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

En Junio de 2007, se puso en marcha el Plan de Ahorro de Energía. De esta manera, apoyamos la protección del medio ambiente como forma de preservar el planeta y lograr que el espacio donde vivimos sea un lugar mejor.



Este plan, tuvo como objetivos la reducción de consumos en áreas de recepción, áreas de oficinas, salones y cocheras. Se redujo el horario de carteles corporativos en uso. También se optimizó la carga térmica apagando anticipadamente todos aquellos equipos de refrigeración que pudiesen aprovechar la inercia térmica de los edificios y, dejándolos en ventilación solamente, mantener condiciones climáticas aceptables hasta el horario de salida.

- ▶ De esta forma, Banco Patagonia refleja el inicio de una gestión sustentable de sus residuos.

Externamente, apoyamos y colaboramos en la dotación de equipamiento informático y mobiliario para el inicio del Proyecto de Cascos Verdes. Es un grupo de jóvenes con Síndrome de Down que se capacita sobre el cuidado del medio ambiente. Una vez capacitados llevan un mensaje de concientización del cuidado del medio ambiente a escuelas y universidades.



BANCO PATAGONIA

Su opinión nos ayuda a seguir mejorando.

Coordinación de Acciones de Responsabilidad Social de Banco Patagonia

Correo Electrónico: rse@bancopatagonia.com.ar

Corrientes 629 • Piso 13 • C1043AAG • Buenos Aires • Argentina

