

Informe de Responsabilidad Social Banco Patagonia



INDICE

Visión General 1

Alcance del Reporte 2

Capítulo 1

La Responsabilidad Social para Banco Patagonia 3

Capítulo 2

Banco Patagonia por Dentro 7

Capítulo 3

Sociedad 18

Capítulo 4

Nuestro Compromiso con el Medio Ambiente 29





VISIÓN GENERAL

Al sector financiero bancario se le asigna un rol trascendental en el desarrollo de la economía de un país. Los bancos, entre muchos otros aspectos, facilitan la intermediación financiera, generan riqueza para sus depositantes y contribuyen al ahorro, facilitan el comercio internacional, administran los medios de pago acrecentando la calidad de vida de las personas y, por supuesto, contribuyen a la promoción del bienestar.

En ese sentido, la actividad del Banco Patagonia no sólo se concentra en las actividades financieras para las cuales fue creado, sino que, con su labor diaria, ayuda a que la sociedad prospere de forma sostenida, responsable y con armonía.

En este Informe de Responsabilidad Social, nos propusimos dar a conocer a nuestros colaboradores los primeros pasos en este nuevo modelo de gestión.

Al mismo tiempo, queremos mostrar nuestro acercamiento a este nuevo modelo de gestión que implica la Responsabilidad Social, el compromiso con el desarrollo sustentable y nuestra comunicación hacia nuestros grupos de interés.

En el informe hemos puesto el foco sobre el desempeño del banco en los planos económico, social y ambiental, además de señalar cuales serán nuestros ámbitos de actuación de responsabilidad social. Estamos convencidos que la educación, la cultura, y el deporte son el basamento que permite elevar a las personas en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

Sabemos que iniciamos un camino en el cual tenemos mucho por recorrer, y que gradualmente iremos incorporando nuevas acciones a nuestro alcance para dar respuesta a las necesidades de nuestros grupos de interés.



ALCANCE DEL REPORTE

Durante el año 2008, se han desarrollado en Banco Patagonia diversas actividades de responsabilidad social que siguen una línea ética de comportamiento que hemos establecido y aplicado desde nuestros comienzos.

Con este informe de responsabilidad social hemos podido avanzar unos pasos más de forma tal de poder informar a nuestros grupos de interés nuestros logros y sucesos en los planos económico, social y ambiental, acontecidos en el año 2008.

De esta manera, se brinda información relevante para el lector y se puede realizar una comparación entre el actual informe y el del año anterior.

La materialidad de la información comprende la acción del Banco en todo el territorio de la República Argentina, desde nuestra casa central ubicada en el centro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, hasta el resto de las sucursales y centros de atención que se extienden sobre todo el territorio nacional con presencia en cada una de las provincias del país.



CAP. 1 - LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA BANCO PATAGONIA

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Banco Patagonia, como integrante y agente de desarrollo de la comunidad, nos preocupamos por el entorno en que estamos inmersos, no sólo por una cuestión ética, sino también porque somos conscientes de que invirtiendo en la sociedad, todos crecemos.

¿Qué significa la Responsabilidad Social para Banco Patagonia?

Es el compromiso voluntario que asume la organización, junto a sus grupos de interés, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general mediante acciones puntuales en los ámbitos de la educación, la cultura, el deporte y el cuidado y preservación del medio ambiente.

Enfoque de Responsabilidad Social

A partir de la creación de la Coordinación de Acciones de Responsabilidad Social se identificaron dos objetivos principales:



ORDENAR las diversas iniciativas y acciones que viene impulsando el Banco sobre patrocinios, auspicios y donaciones vinculados a los ámbitos de la Responsabilidad Social para:

- Asegurar su coherencia con los ámbitos de la Responsabilidad Social propuestos.
- Estimar la entidad y alcance de las mismas.
- Analizar la posibilidad de profundizar el desarrollo y asociatividad de las mismas.

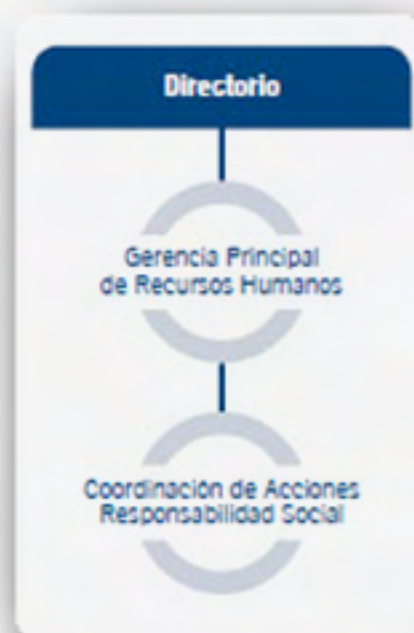


DESARROLLAR iniciativas y proyectos vinculados a los ámbitos de Responsabilidad Social definidos por el Banco Patagonia.

Estructura del área de Responsabilidad Social

En junio de 2007, se constituyó la Coordinación de Acciones de Responsabilidad Social con la finalidad de focalizar las acciones vinculadas a los ámbitos de Responsabilidad Social que promueve el Banco y desarrollar gradualmente este nuevo modelo de gestión.

La Coordinación de Acciones de Responsabilidad Social reporta directamente a la Gerencia Principal de Recursos Humanos.



Funciones de la Coordinación de Responsabilidad Social

- ▶ Colaborar con las diferentes áreas del Banco en la transmisión de conocimientos sobre la Responsabilidad Social.
- ▶ Consolidar las acciones de Responsabilidad Social, pasadas, presentes y futuras, para enmarcarlas dentro de los ámbitos definidos por el Banco.
- ▶ Proponer nuevas acciones y proyectos de Responsabilidad Social relacionados con los objetivos del Banco
- ▶ Releva, documentar e implementar procesos referentes a temas de Responsabilidad Social.
- ▶ Facilitar las interacciones internas de los procesos vinculados a la Responsabilidad Social, para lograr su mayor efectividad.
- ▶ Coordinar con las áreas de comunicaciones el Plan de Comunicación de acciones de Responsabilidad Social.
- ▶ Mantener una actualización respecto de requisitos normativos y del entorno del negocio que puedan afectar al mismo en aspectos de Responsabilidad Social, a fin de tener una visión proactiva que permita anticiparnos a los mismos.
- ▶ Representar institucionalmente a la organización en actividades que se realicen en ámbitos relacionados a Responsabilidad Social (Consejos, Cámaras, Comités, ONG, Fundaciones).
- ▶ Planificar y gestionar el presupuesto de Responsabilidad Social.
- ▶ Desarrollar y mantener el Sistema de Gestión Ambiental (S.G.A.) del Banco; y capacitar a las áreas de Riesgos en temas ambientales.



Adhesiones, membresías y foros

Banco Patagonia cuenta con una membresía Plata en el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE). Con esta adhesión apoyamos la investigación, promoción y difusión que realiza el IARSE sobre la RSE.



Estamos presentes en las principales mesas de trabajo de RSE y Medio Ambiente de:

- Cámara Argentina de Comercio (CAC)
- Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA)
- Comisión de RSE IDEA



Esto nos permite estar al corriente de los avances en el tema y compartir experiencias con otras organizaciones.





CAP. 2: BANCO PATAGONIA POR DENTRO

Nuestros Colaboradores

Nuestro Banco entiende como un factor clave para la vinculación de las personas que trabajan en el mismo, las posibilidades de desarrollo profesional que cada colaborador puede genuinamente percibir a su alcance.

A consecuencia de ello, se han implementado distintas herramientas que buscan facilitar este desarrollo profesional, otorgando un marco a partir del cual quienes asumen el rol de liderar equipos de trabajo puedan favorecer el logro de este objetivo, en beneficio de los colaboradores de la Organización.

En tal sentido podemos mencionar las siguientes políticas y acciones llevadas a cabo a lo largo del año 2008:

Gestión del Desempeño

Banco Patagonia por sexto año consecutivo, ha continuado promoviendo el proceso de Gestión del Desempeño, con el fin de acompañar el desarrollo de los integrantes de cada equipo de trabajo.

Este proceso busca establecer un plan de acción particular para cada uno de los colaboradores del Banco que les permita lograr el cumplimiento de los objetivos fijados para cada función de acuerdo a las competencias genéricas y específicas del puesto, establecidas a tal fin.

Por esta vía se busca reforzar la importancia de la conversación mantenida entre el evaluador y el evaluado, en un marco de transparencia que le permitan al colaborador conocer los aspectos destacados de su desempeño, sus áreas de mejora, así como revisar sus necesidades de capacitación y conocer sus expectativas de desarrollo. Esta conversación conforma el momento más significativo del proceso comunicacional que implica la Gestión del Desempeño.

Búsquedas Internas

Nuestra Organización ha establecido como política, que para cubrir cualquier posición faltante en la estructura organizacional, primero se dará prevalencia a candidatos internos que reúnan las condiciones necesarias para cubrir dicha posición.

Para cumplir con este objetivo se ha implementado un proceso de búsquedas internas, las cuales se publican a través de la intranet del Banco, en una sección dedicada específicamente a informar las características de los perfiles que se requieren junto con una breve descripción de las tareas de la posición.

A los fines de participar de las búsquedas internas, los colaboradores del Banco deben contar con 1 año de antigüedad laboral en la Organización.

<i>Búsquedas Internas,</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>
<i>Promociones y Cambios de Puesto</i>	142	300



El proceso incluye entrevistas individuales y/o grupales de todas las personas que se han postulado para la búsqueda, publicándose luego la persona que ha sido seleccionada.

De esta manera, el proceso de búsquedas internas busca contar con la necesaria claridad y transparencia así como brindar igualdad de oportunidades de desarrollo y satisfacer la demanda de personal privilegiando los recursos humanos que hoy en día están insertos en la organización.

<i>Búsquedas internas publicadas del periodo 2008</i>	92
<i>Empleados Seleccionados</i>	58
<i>Incorporaciones de Mercado</i>	20
<i>Búsquedas Cubiertas</i>	78

Se logró cubrir el 84 % de las búsquedas internas

Becas de Grado y Posgrado

Con el fin de profesionalizarlos y ayudarles en su desarrollo de carrera, otra herramienta que el Banco pone a disposición de sus colaboradores con alto potencial, es la de brindarles la posibilidad de acceder a becas de estudio de carreras vinculadas al ámbito laboral.

Existen dos modalidades de becas:

➤ Becas de estudios universitarios cuya cobertura incluye el pago de hasta del 70 % de los gastos de matrícula y aranceles mensuales.

➤ Becas de estudios de posgrado o masters cuya cobertura incluye hasta el 100% de los gastos de matrícula y aranceles mensuales.

A continuación se detallan la cantidad de becas otorgadas en el año:

<i>Becas</i>	<i>2008</i>
Grado	14
Posgrado	21
Total	35

Acciones de Capacitación

Para cimentar el desarrollo, otro factor clave es la capacitación que se brinda a los colaboradores.



Capacitación Presencial

A este respecto, podemos resumir las actividades llevadas a cabo para los siguientes segmentos:

- ▶ Áreas Comerciales
- ▶ Mandos Medios
- ▶ Cajeros
- ▶ Posiciones Administrativas y Operativas
- ▶ Desarrollo Gerencial
- ▶ Jóvenes Profesionales

▶ Modalidad	Cantidad de Cursos	Cantidad de Colaboradores	Total de Horas de Capacitación
In-Company	28	2013	1700
Externos	172	318	4551

Entre las capacitaciones más destacadas del año se encuentran las siguientes actividades diseñadas para mandos medios:

Programa de Desarrollo de Habilidades de Gestión, dictado por la Universidad de San Andrés y Primer Programa Abierto de Coaching y Liderazgo dictado por una consultora especializada. Por último, también organizamos talleres específicos para todos los Gerentes de Sucursales con el fin de fortalecer el desarrollo de su función.



E-Learning

▶ Modalidad	Cantidad de Cursos	Cantidad de Colaboradores	Total de Horas de Capacitación
E-learning	27	12631	16668

En síntesis, las acciones de capacitación realizadas durante 2008 se orientaron hacia el objetivo común de brindar herramientas esenciales para el desempeño más eficiente de las tareas asignadas en cada posición del Banco y de esta manera, contribuir al crecimiento del negocio.



Programa de Jóvenes Profesionales Interno y Externo

Desde el año 2000, Banco Patagonia desarrolla el Programa de Jóvenes Profesionales que posee un año de duración. El mismo le proporciona a los participantes sin experiencia profesional, una oportunidad de aprendizaje y formación, con el objetivo de ocupar posteriormente una posición en la organización. La complejidad del programa, le otorga a los participantes una visión integral del negocio, sumado a la adquisición de un alto nivel de performance.

Cada joven profesional, cuenta con la asignación de un tutor que lo acompaña en el proceso de aprendizaje y también con distintos referentes durante la rotación por todos los sectores del Banco.

El proceso de evaluación consiste en un set de diferentes informes y reportes de desempeño cuyo objetivo es generar una visión interdisciplinaria para mantener la objetividad al momento de definir la incorporación del Joven Profesional al Banco, una vez concluido el Programa.

A su vez los Jóvenes Profesionales deben realizar un trabajo monográfico sobre el aporte que le generó a su desarrollo la rotación por cada una de las áreas.

Desde el inicio del programa a la fecha ya han realizado el Programa más de 100 Jóvenes Profesionales.

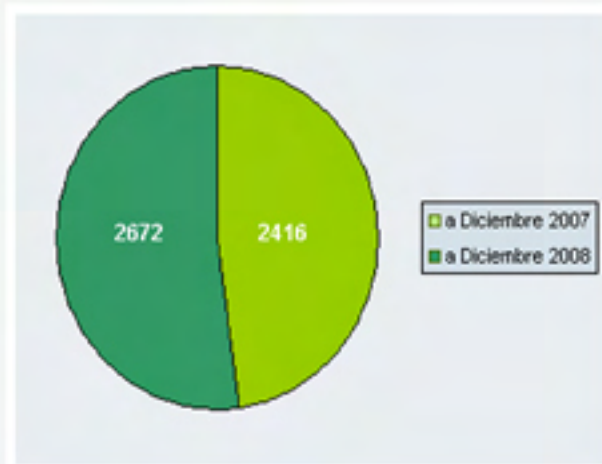


Año	2008
Jóvenes Profesionales	13

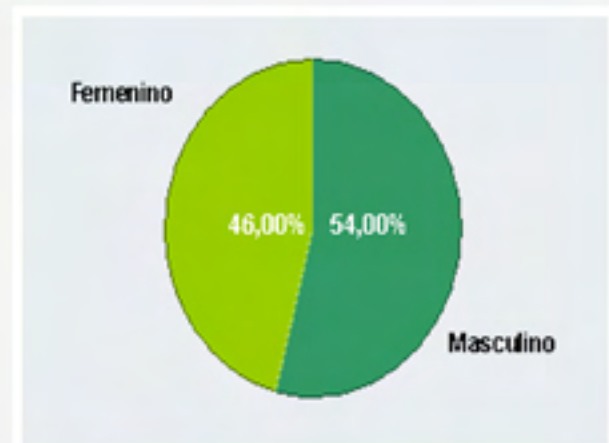
Desde el inicio del programa a la fecha ya han realizado el Programa más de 100 Jóvenes Profesionales.

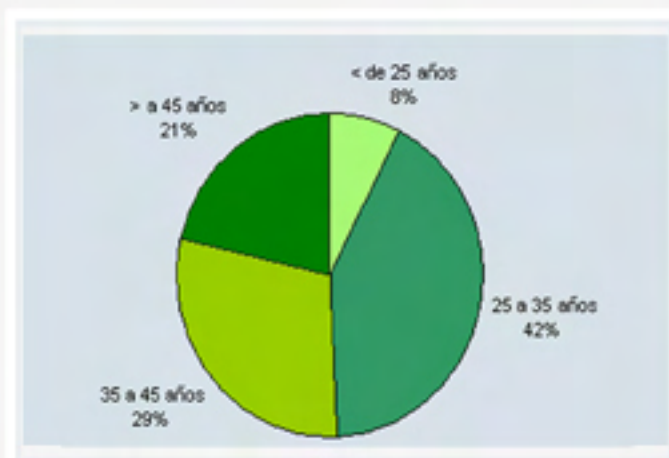
Empleos

► Evolución de la dotación del Banco



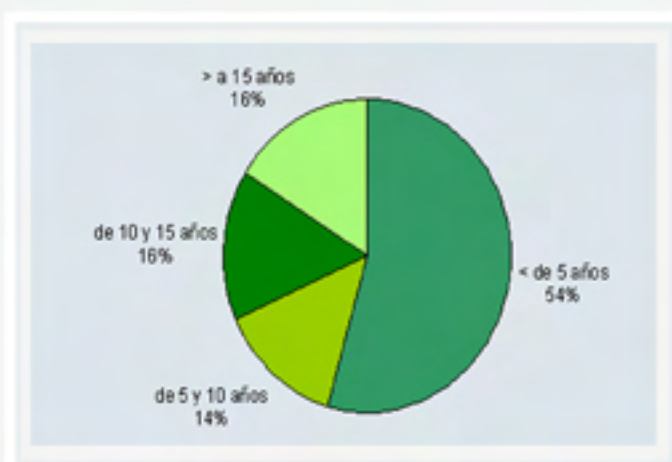
► Composición de la población del banco por genero





◀ Composición de la población del banco por Rango de Edad

Composición de la población del banco por Antigüedad ▶



Integración

Con el fin de integrar a los colaboradores que se desempeñan en el Banco y ayudar a vincularlos más allá de los sectores de trabajo en los que cada uno se desenvuelve, Banco Patagonia organiza diferentes actividades entre las que podemos mencionar:

Actividades familiares. Día de la familia, acompañamiento escolar, Día del Niño.

Anualmente el banco impulsa diversas actividades de integración y extensión a las familias de sus colaboradores.

El Día de La Familia disfrutamos de la presencia de nuestros hijos en las sucursales y áreas centrales, donde visitaron las oficinas, tomaron la merienda, participaron de juegos recreativos; y en las sucursales del interior además compartieron diversos juegos participativos.

Finalmente, se invitó a los empleados y sus familias a pasar el Día del Familia en el Paseo La Plaza donde pudieron disfrutar de una variedad de obras de teatro.

En años anteriores el evento se realizó en Temaiken y en el Parque de la Costa.

En ocasión del Día del Niño el Banco obsequia un presente a los hijos de hasta 12 años de edad de sus colaboradores.

Los niños también son convocados a participar del concurso de dibujo "Nuestros hijos se expresan en estas fiestas". Los dibujos seleccionados ilustran las tarjetas de fin de año que enviamos a nuestros clientes y proveedores, entregando premios a los ganadores y presentes al resto de los participantes.

También, al dar inicio el período lectivo se les entrega a los hijos de los colaboradores del Banco en edad escolar, un kit con mochila y útiles escolares.

Además, se realizó junto a profesionales de Fundación Leer el Taller "El desafío de promover el hábito de la lectura en nuestros hijos". El mismo se orientó para los colaboradores que son padres de hijos de hasta 8 años de edad y se abordaron temáticas acerca de cómo complementar la lectura con las nuevas tecnologías de la comunicación.



Calidad de Vida

Actividades Deportivas

Uno de los pilares de la estrategia de Responsabilidad Social es impulsar acciones relacionadas con el ámbito deportivo y la mejora en la calidad de vida de quienes trabajan en el Banco.

Durante 2008 se continuó profundizando el desarrollo de actividades deportivas con alto índice de participación por parte de los colaboradores del Banco. Ejemplos de esto son los Running Teams de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario y Tucumán, coordinados por profesores.

Además el Banco inscribe gratuitamente a todos los integrantes del Running Team en las sucesivas maratones que se corren a lo largo del año.



Ambientes Libres de Humo de Tabaco

Con el fin de lograr espacios de trabajo más saludables, se invitó a los colaboradores a que respondan una encuesta orientada a contar con Ambientes Libres de Humo de Tabaco en todas las sucursales y edificios de áreas centrales.

Se formularon dos preguntas, una para todos los colaboradores en general y otra con alcance para aquellos que son fumadores.

El 93% de los colaboradores que participaron estuvo de acuerdo con que todas las sucursales y edificios de áreas centrales de nuestro Banco se transformen en ambientes libres de humo de tabaco.

El 64% de los fumadores manifestaron estar interesados en participar de talleres de ayuda para dejar de fumar.

En función de esto, se organizaron talleres de cesación tabáquica que fueron dictados por profesionales de Swiss Medical Group y asistieron a ellos más de 40 colaboradores.

Está previsto que los primeros días de Enero del 2009, el Banco Patagonia se transforme en un Ambiente Libre de Humo de Tabaco.



Cultura

Relacionado con el ámbito de la cultura, se creó en la intranet el Espacio Cultural "Hormiga Argentina", cuyo objetivo es brindar una capacitación virtual, que permita consolidar un concepto general de lo que es el arte y, en particular, las artes visuales, a través de la frecuentación cotidiana de la información.

En el marco de esta iniciativa en el año 2007 se invitó a los colaboradores del Banco a participar

de sucesivas encuestas relacionadas con el campo de la cultura y quienes se sumaron participaron de sorteos de obras de arte, de artistas de la talla de María Martha Pichel, Rogelio Polesello, Luis Lindner, Jorge Canale y Rómulo Maccio, entre otros.

En el presente ejercicio los colaboradores participaron del Primer Concurso de Fotografía, Pintura y Poesía. Los ganadores recibieron importantes premios.



Programa de asistencia al empleado

También este año crecimos en el número de casos contemplados dentro del Programa de asistencia al empleado, donde el objetivo es

brindar soporte a los colaboradores que estén atravesando problemas de salud, familiares o de otra índole.

Comunicación Interna

Punto de Encuentro

Es la publicación bimestral del Banco Patagonia para sus colaboradores. Como su nombre lo indica, es un medio de comunicación que busca acercar a los colaboradores del Banco, y compartir diferentes aspectos de la vida laboral y extralaboral de quienes integran la Organización.

Además esta publicación contiene un suplemento para los hijos de los colaboradores del banco.

Intranet

La intranet es otro canal comunicacional que facilita a quienes trabajan en el Banco a acceder a distintos tipos de información referente a Recursos Humanos, Calidad, Guía de Servicios, Productos y Servicios que el Banco comercializa y Normativas Internas.

Compartir diferentes aspectos de la vida laboral y extralaboral de quienes integran la Organización.

Otros beneficios

Dentro de las políticas de acompañamiento a los colaboradores, el Banco ha desarrollado una serie de beneficios adicionales tendientes a acompañar a los empleados en momentos trascendentes en su vida tales como su casamiento, el nacimiento de un hijo, su graduación universitaria o bien las diferentes etapas en la carrera del colaborador en la Organización. De esta forma, el Banco está presente en aquellos momentos importantes para la vida de nuestros colaboradores.

También se beneficia a los empleados dándole la posibilidad de acceder a coberturas de seguros de vida a cargo del Banco, u obtener productos o servicios comercializados por el Banco con beneficios especiales, así como reconocimientos por gastos de guardería y colonia de vacaciones de colaboradoras con hijos.





CAP. 3: SOCIEDAD

NUESTRO COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

Régimen de crédito fiscal

El crédito fiscal es un instrumento destinado a financiar proyectos de capacitación en recursos humanos y adquisición de equipamiento para establecimientos educativos, a través de proyectos que vinculan educación y trabajo.

Para acceder a este beneficio, las instituciones deben elaborar un proyecto patrocinado por una empresa y presentarlo al Programa de Crédito Fiscal del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET), donde es evaluado.

Si es aceptado, se emite un certificado de Crédito Fiscal a nombre de la empresa patrocinante (el Banco en este caso) y se entrega a la AFIP cancelando, por el monto del plan, cualquier tributo a cargo de este último organismo.

Durante el año 2006, financiamos 8 proyectos educativos a través del programa de Crédito Fiscal por \$400.000. En el año 2007 pudimos duplicar el número de proyectos a 16 por un total de \$800.000; distribuidos en varias provincias del país.

En el año 2008, profundizamos a través de nuestra red de sucursales, el vínculo con 18 nuevas entidades educativas a las que pudimos favorecer con este beneficio por un monto de \$1.200.000.

Formosa:

Centro de Formación Profesional N°3
Hogar Don Bosco - Colegio Don Bosco
Centro Educativo de Nivel Secundario N° 56 -
Barrio Don Bosco
Núcleo Educativo para Adultos N° 27

San Luis:

Centro Educativo N° 22 Historiador Urbano Joaquín Nuñez.



Buenos Aires:

Instituto María Auxiliadora
Inst. Sup. de Formación Técnica Gral. San Martín

Santa Fe:

Escuela de Enseñanza Media Particular Incorporada N° 8185 "Santa Margarita".
Centro Educativo N° 22 Historiador Urbano Joaquín Nuñez

Río Negro:

Instituto de Formación Docente Continua en Educ. Física
Escuela de Educación Especial N°9

Entre Ríos:

Centro de Capacitación Laboral N° 431

Misiones:

EFA Espíritu Santo El Soberbio.
Escuela de Ed. Especial Nro. 15 Jardín América.
Bachillerato con Orientación Laboral Polivalente.
Escuela Provincial de Educación Técnica N° 7.
Escuela de la Familia Agrícola Padre Antonio Sepp.

Tucumán:

Instituto Jim F-48

Programa de Residencias Estudiantiles

Apoyamos a 22 Residencias Estudiantiles en la Provincia de Río Negro que tienen como finalidad acercar y albergar, a niños y jóvenes de zonas rurales para que puedan realizar sus estudios de nivel inicial y medio.



En una primera etapa el banco donó 115 PCs para informatizar las residencias y que los niños y jóvenes puedan acceder a las TICs.

Además se realizó una campaña de donación de libros, donde los colaboradores del banco donaron libros clásicos y de lectura general y el banco donó una cantidad de textos de estudio nuevos. En total se donaron 800 libros de lectura y textos de estudio.

La acción contó con el reconocimiento del Ministro de Educación de la Provincia de Río Negro.





TC 2000 va a la escuela

Es un recorrido educativo donde los autos de carrera ayudan a sumar conocimientos. El mensaje para los chicos es que el estudio es el principal pilar en la formación como personas y, en el futuro, como profesionales.

El contenido abarca ocho materias escolares de EGB y Polimodal (primario y secundario). En las charlas se exponen temas de historia, lengua, matemática, geografía, física, química, biología e idioma (inglés).

El Banco patrocinó las charlas que se dieron en las ciudades de San Carlos de Bariloche, Cipolletti y Viedma donde asistieron más de 2.000 alumnos de cada una de las ciudades.

Primer Encuentro de Proyectos Juveniles Comodoro Rivadavia - Chubut

Apoyamos a La Fundación para el Desarrollo Humano Sustentable de la Patagonia en el primer encuentro de proyectos juveniles desarrollado conjuntamente con el Programa Familias del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y la Municipalidad de Comodoro Rivadavia.

El objetivo del encuentro fue dar visibilidad a algunas experiencias valiosas y luego propiciar, a través del intercambio y encuentro de experiencias juveniles, aprendizajes a considerar en proyectos públicos o sociales interesados en el desarrollo de los jóvenes.



Patrocinios, auspicios y donaciones

Nuestra intención es ayudar y asistir a la mayor cantidad posible de eventos y entidades que promuevan el desarrollo en ámbitos de cultura, educación, deporte y medio ambiente.

Durante el año 2008, Banco Patagonia, apoyó diversas acciones vinculadas a sus ámbitos de Responsabilidad Social a través de donaciones, patrocinios y auspicios.



A continuación se detalla una síntesis de las organizaciones e instituciones que el banco apoyó en cada uno de sus ámbitos:

Patrocinios Educativos

- ▶ Colegio San Martín de Tours: Kermesse anual a total beneficio de la obra que sostiene la Orden Agustina en la Prelatura de Cafayate.
- ▶ ITBA: Evento "Anticipos del Porvenir" - Apoyo al Fondo de Becas.
- ▶ Universidad de San Andrés: Evento "Educación, HOY más que nunca" - Apoyo al Fondo de Becas.
- ▶ Universidad Nacional de Salta: Radio UNSA - Salas virtuales - Fondos de investigación docente y no docente - Fondo de becas alumnos - Premio UNAS.
- ▶ Universidad de Buenos Aires: Salas virtuales - Fondo de becas alumnos - Apoyo institucional a actividades académicas.
- ▶ Universidad Nacional de La Rioja: Radio UNLAR - Becas Investigación y Equipamiento - Fondo de becas alumnos.
- ▶ Universidad Nacional de Cuyo: Salas virtuales - Fondo Becas e Investigación - Fondo Becas Alumnos.
- ▶ Universidad Nacional del Sur: Premio UNS - Fondo Becas Alumnos - Fondo Becas e Investigación
- ▶ UTN Facultad Regional Bs. As.: Prueba Aeróbica.
- ▶ Universidad Nacional de San Martín: Desarrollo de actividades de extensión.
- ▶ Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco: Cátedra pueblos libres originarios/ Sec. de extensión.
- ▶ Universidad Nacional del Nordeste: Fondos capacitación docente y no docente - Fondo becas de investigación - Fondo Becas Alumnos.
- ▶ Universidad Nacional de Misiones: Apoyo institucional.

Patrocinios Culturales

- Fundación Amigos del Teatro San Martín: Contribuimos con el equipamiento de la Sala de Ensayo del Ballet.
- 5ta Feria del Libro – Cipolletti: Patrocinamos parte de las actividades desarrolladas en la 5ta Feria del Libro.

Patrocinios Deportivos

- Nuevas Olimpiadas Especiales: Es un programa de entrenamiento deportivo y competición atlética que se brinda durante todo el año para más de un millón de niños y adultos con discapacidad intelectual.
- Maratón UCEMA: Patrocinamos la Maratón UCEMA 2008.
- Maratón Hospice San Camilo: Estuvimos junto al Hospice en la primer Maratón Solidaria, lo que nos valió un reconocimiento en el Foro del Sector Social, por el continuo apoyo que da el banco.
- Cámara de Comercio Argentina Británica: fuimos sponsor del Torneo de Golf.



Patrocinios Institucionales

- AEDIN - Asociación en defensa del Infante Neurológico: Nuestro aporte sirve para que se continúe educando y tratando a más de 400 niños y jóvenes con problemas neurológicos.
- Asociación Universitarios para el Desarrollo: Colaboramos para que se logre concretar la ampliación de la Escuela de Carpintería y Artes y Oficios en la Ciudad del Bolsón.
- Cámara de Comercio Argentina Británica: Somos Sponsor Oficial de dicha institución y además realizamos un aporte al Centro de Diagnóstico por Imágenes del Hospital Británico.

Otros Patrocinios Institucionales

- ▶ Conferencia Episcopal Argentina: Apoyamos la 39ª Campaña +x-
- ▶ Asociación Civil Cuerpo&Alma: Apoyamos las campañas que realiza el grupo de voluntarios médicos y no médicos, de atención primaria de la salud en pequeñas localidades del interior del país, en especial en la provincia del Chaco.
- ▶ Fundación Instituto Leloir: Colaboramos apoyando investigación científica, dedicada a la investigación y a la formación de recursos humanos mediante la docencia superior en Bioquímica y en Biología Celular y Molecular.
- ▶ Fundación Nosotros: Trabaja desde hace 23 años en pos de la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual. Para apoyar los proyectos que viene desarrollando la fundación, el Banco Patagonia patrocinó el "Tour de Autos Clásicos San Isidro-Tigre" con el objetivo de lograr que lo recaudado se destine a la compra de una propiedad para construir el "Centro de Educación Integral".
- ▶ FLENI: Como Socio Gran Benefactor, colaboramos para que FLENI pueda brindar atención gratuita a personas de escasos recursos económicos mediante consultas, estudios, cirugías y tratamientos de rehabilitación.
- ▶ Instituto Secular Padres de Schoenstatt: Colaboramos con las obras realizadas en la localidad de Florencio Varela.
- ▶ Centro de Apoyo Familiar Santa Clotilde: Concierto folklórico en la Catedral de San Isidro.
- ▶ Fundación Tzedaka: Nuevamente estuvimos presentes en la Gran Noche Solidaria que anualmente realiza la fundación. Con nuestro aporte logramos que 40 niños continúen recibiendo sus medicamentos.
- ▶ La Casa de Ronald Mc Donald: Acompañamos esta iniciativa de Arcos Dorados para la construcción de la primera Sala Familiar Ronald Mc Donald en el área de internación del Hospital Garrahan.
- ▶ Obra Taller Stella Maris: Patrocinamos la obra infantil Hansel y Gretel por el Festival del Día del Niño en Puerto Belgrano.



DONACIONES DE BIENES

Además, producto de la integración de diversas entidades bancarias que hoy conforman al Banco Patagonia, se dispuso de donaciones de PCs y mobiliario a las siguientes instituciones.

Con esta acción conseguimos que diversas entidades logren un mejor funcionamiento interno y un trabajo más eficaz.

PCs	Mobiliario
271	443

Buenos Aires	A.P.R.E.D. Pilar Solidario Asociación de Padres de Síndrome de Angelman Cámara Pyme de Pilar Centro de Jub. y Pens. Maq. Savio Centro de Jub. y Pens. Santa Ana Centro de Jub. y Pens. Temperley Colegio Sagrada Familia Comisaría 2da Lanús Comisaría 6ta Avellaneda Escuela Secundaria N°304 y Primaria N°26 Iglesia Boulogne Jardín de Infantes Bichito Rojo Parroquia San Antonio de Padua Servicio Social Agustiniano U.T.N. - Pacheco Univ. de Lomas de Zamora Universidad Nacional del Sur
---------------------	---

Chaco	Escuela N°319 Juan Manuel Rosal
Mendoza	Universidad Nacional de Cuyo
Misiones	Escuela N°258 de Campo Ramón
Neuquén	Asociación de Discapacitados e Integrados (A.D.E.I.) Escuela N°28 - Andacollo
Salta	Instituto Lineres
Ushuaia	Colegio Provincial Ernesto Sabato Secretaría de Promoción y Desarrollo Univ. Nac. Patagonia - Fac. Cs. Económicas. Univ. Nac. Patagonia - Fac. Ingeniería

Capital Federal	Amigos de Escuelas Rurales Armada Argentina DASUTEN (Obra Social U.T.N.) Escuela de Cadetes de la Policía Federal Argentina "Ramón Falcón" Escuela de Sub Oficiales y Agentes P.F.A. Escuela N°82 - Villa Luzuriaga - La Matanza Hospital de Clínicas - Departamento de Salud Mental Instituto Angel Roffo Instituto Nuestra Señ. del Carmen Ministerio del Interior P.F.A. P.F.A. - Avellaneda P.F.A. - Bomberos P.F.A. - Comisaría 1ra P.F.A. - División Dactiloscopia P.F.A. - División Legajos Personales P.F.A. - División Rastros P.F.A. - Fiscalización Contractual P.F.A. - Hospital Churruarín P.F.A. - Sección Aspirantes P.F.A. - División Medios de Difusión Institucionales Secretaría de Cultura Superintendencia de Drogas Peligrosas U.T.N. Bs. As. UBA - Facultad de Derecho
------------------------	---

Río Negro	Asociación del Centro "Juntos Para Crecer" Centro de Capacitación Técnica N°3 Colegio de Educ. Media N°67 Comisaría 14 - Ing. Jacobacci Cuerpo de Bomberos de Viedma DASU (Obra Social Univ. Nac. Patagonia San Juan Bosco) Escuela Barrio Unión Escuela para Adultos N°15 Escuela Primaria N°17 Viedma Hospital Maquinchao Obisado de Viedma - Centro de Atención Integral para la Adolescente Embarazada y Madre - CADEM Residencia Escolar de Viedma Residencias Estudiantiles de Río Negro
------------------	--

Otras donaciones en dinero:

Centro Comunitario Spurr

Comisión de Amigos del Hospital Pirovano

Hospital Garrahan

Municipalidad del Partido de General Pueyrredón - Delegación Puerto

Patrimonio Cultural

En el marco de la adecuación del patrimonio arquitectónico del Banco, las obras en la Casa Central, ubicada en Perón 500, significaron un desafío para equipos interdisciplinarios externos e internos que vienen desarrollando las tareas desde el año 2004. El objetivo de su trabajo es rescatar la arquitectura original con la adecuación simultánea de los aspectos tecnológicos necesarios para el funcionamiento de los sectores que habitan en sus instalaciones.

Como un ejemplo de la arquitectura ecléctica pero con una fuerte impronta anti-academicista producto del diseño del arquitecto italiano Mario Palanti (ver recuadro), el edificio había perdido en sucesivas remodelaciones las pautas que lo hacían distintivo: la simetría en planta baja, sus aspectos ornamentales y las dimensiones en el espacio central.

Con las tareas en planta baja y entrepiso se inició el proceso de refuncionalización de sectores. Esto permite hoy brindar a nuestros clientes una atención personalizada en un marco estético clásico con un amplio espacio central que se puede apreciar desde el ingreso.



En la restauración realizada se mantuvieron las proporciones originales trasladando equipos de climatización e iluminación ocultos en un cielorraso que impedían la visualización de la media bóveda característica de esta arquitectura. También se rescataron las molduras de este espacio para posteriormente realizar su reproducción en forma artesanal. El resultado de este cambio es un nuevo cielorraso lumínico que reproduce en distintos horarios la iluminación natural y que permite regular su intensidad de acuerdo a las necesidades de cada sector.

Arq. Mario Palanti (1885-1979). De origen italiano es uno de los principales exponentes de la arquitectura ecléctica en el Río de la Plata. Desarrolló su actividad profesional más fructífera entre las décadas del 20 al 40 entre las ciudades de Buenos Aires y Turín. Sus obras cubren todo el espectro temático de la arquitectura, destacándose el edificio Pasaje Barolo, el Palacio Salvo en Montevideo, el Hotel Castelar (Av. De Mayo) y otros proyectos privados donde se incluye el edificio para el Banco Francés e Italiano (1922-24) (Actual Casa Central del Banco Patagonia).



El proceso de restauración concluirá en el futuro con la adecuación de las fachadas donde se puede apreciar actualmente hechos característicos del anti-academicismo de Palanti al combinar estilos y utilizar dimensiones para los ornamentos no comunes en la época. Asimismo, en las molduras que pueden apreciarse ingresando por la esquina, figura también gravado en el revoque símil piedra el tallado de los nombres del proyectista y la constructora.

Edificio de Valor Histórico

Además de la adecuación y puesta en valor de la fachada de la Casa Central, durante 2008 se aplicó la marca Banco Patagonia de acuerdo al estilo histórico correspondiente en la sucursal Trelew.



Museo Privado Banco Patagonia

Dado a las diversas fusiones y gran trayectoria de cada institución, el Banco ha obtenido y acumulado un gran acervo cultural tanto material como inmaterial.

Para hacer un aporte a la cultura y dar a conocer los bienes de gran valor que conservábamos, creamos el Museo Privado Banco Patagonia.



A través de la creación de nuestro propio Museo revalorizamos el extenso patrimonio cultural poniéndolo a disposición de todos nuestros clientes.

El Museo del Banco Patagonia invita a descubrir distintos aspectos de la vida bancaria, a través de su singular colección, formada por objetos y cálidos testimonios que reflejan la historia legada por las instituciones que hoy conforman al Banco.

En él se exhiben estatutos societarios, documentos manuscritos del siglo XIX, elementos de seguridad como granadas contra incendio, reloj de rondas de sereno, armas y un tesoro móvil del siglo XIX. Entre otros objetos que se pueden apreciar, se destacan balanzas de fabricación inglesa y argentina del siglo XIX y XX para pesar monedas.

A través de fotografías antiguas, planos de Buenos Aires de 1862, registros de firmas y libros de cuentas corrientes, en los que están asentadas las firmas de ilustres personajes de nuestra historia, como Don Justo José de Urquiza, el visitante podrá trasladarse y reconstruir el nacimiento de la actual city porteña.

El negocio bancario tradicional tiende al constante cambio y a la evolución de los medios de pago e instrumentos para administrar el dinero. Se pueden apreciar, desde antiguas libretas de caja de ahorro, cheques del siglo XIX, hasta modernas tarjetas de débito.

El trabajo en la oficina bancaria evolucionó de la mano de los avances tecnológicos, que se hizo sentir de modo muy notable en las tareas diarias. El museo cuenta con una máquina sumadora de las primeras décadas del siglo XX, una antigua máquina para realizar el clearing bancario y un cajero automático didáctico.

Concluido el recorrido museológico, el visitante, podrá disfrutar de la proyección de un video institucional.





CAP. 4: NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Como institución, estamos comprometidos con el fomento de prácticas medioambientales responsables y un paso muy importante en esta dirección es generar acciones que apunten a racionalizar el consumo de energía, papel y agua dentro de nuestro ámbito de trabajo.

Energía

Continuamos con el Plan de Ahorro de Energía. Este plan, tuvo como objetivos la reducción de consumos en áreas de recepción, oficinas, salones y cocheras. Se redujo el horario de encendido de carteles corporativos en uso.

El 95% de la iluminación del banco es provista por lámparas de bajo consumo.

También, se optimizó la carga térmica apagando anticipadamente todos aquellos equipos de refrigeración que pudiesen aprovechar la inercia térmica de los edificios y dejándolos en ventilación solamente, manteniendo condiciones climáticas aceptables hasta el horario de salida.

Energía Consumida en KW/H	2007	2008
Ed. Central	1.614.403	1.668.930
Ed. Corrientes 629	1.928.205	1.975.950

El incremento del volumen de energía está directamente relacionado al crecimiento de la incorporación de nuevos colaboradores y la apertura de nuevos pisos para el desarrollo y operación del banco.

Papel

En el año 2008 implementamos a nivel nacional y junto a todos los colaboradores del Banco la campaña de ahorro de papel. La misma tuvo como principales objetivos los de:

-  Generar conciencia en los colaboradores sobre el cuidado y preservación del medio ambiente y de los recursos naturales no renovables.
-  Ayudar a mejorar el orden de los puestos de trabajo, mejorando al mismo tiempo la imagen de la organización.
-  Asegurar la confidencialidad y evitar la fuga de la información.
-  Minimizar la posibilidad de ocurrencia de siniestros.
-  Canalizar fondos hacia más acciones sociales a través del ahorro que estas acciones permiten.

Como primera acción se realizó una encuesta a 200 referentes de calidad, acerca de las características del servicio que presta el proveedor de las impresoras, así como también si utilizaban la impresión doble faz y si consideraban que se podía bajar el volumen de consumo de papel.

Agua

Sobre el consumo de agua, se concientizó sobre la importancia de cerrar los grifos y de reportar al sector de mantenimiento las pérdidas de agua de provisión.



Otras acciones fueron:

- ▶ Se dispusieron 100 contenedores especiales para papel en los edificios de áreas centrales.
- ▶ Se acordó con los proveedores de limpieza la recolección selectiva de los residuos de papel de los contenedores.
- ▶ Se diseñó una campaña comunicacional que incluyó desde el diseño de un isologo propio hasta autoadhesivos para pegar en las impresoras recordando el imprimir en doble faz.
- ▶ Se creó un microsite en la sección de RSE en la Intranet Corporativa, donde se generaron instructivos dinámicos que explican como configurar la impresora para imprimir y fotocopiar en doble faz.
- ▶ Se incentivó la digitalización de imágenes.
- ▶ Se elaboró un procedimiento para la gestión y disposición final de documentos.

Residuos especiales y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)

Asimismo iniciamos el relevamiento de empresas habilitadas por la autoridad de aplicación para que gestionen y dispongan finalmente nuestros Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y baterías de UPS.

	2008
Disposición final de RAEE	36.472 Kg
Disposición final de Residuos Especiales	17.788 Kg

Buscamos extender a nuestra cartera de clientes, el cuidado y preservación del medio ambiente.

Líneas de crédito con requisitos ambientales

Uno de los requisitos de los organismos fondeadores de líneas de crédito internacionales, como el Banco Mundial, o multilaterales como la Corporación Interamericana de Inversiones, la Corporación Financiera Internacional o el Banco Interamericano de Desarrollo, es que las entidades bancarias comiencen a incluir en el análisis de riesgo crediticio cuestiones que garanticen un menor impacto ambiental en el otorgamiento de créditos.

Para dar cumplimiento a estos lineamientos, asistimos a la capacitación organizada por el BID del "Foro de Gestión Medioambiental para el Sector Financiero". Esta capacitación nos permite avanzar en el diseño e implementación de un Sistema de Gestión Ambiental para el banco y a la vez extender paulatinamente a la cartera de clientes el cumplimiento de requisitos ambientales. Así, buscamos extender a nuestra cartera de clientes, el cuidado y preservación del medio ambiente.

Durante los meses de verano en el balneario Las Grutas de Río Negro, apoyamos la 16ª edición del programa ambiental "Verano en Movimiento" con el fin de fomentar una mayor concientización ante la problemática ambiental en nuestras playas.

Para Banco Patagonia, el respeto por la naturaleza y el cuidado del medioambiente es un tema muy importante. Sólo el uso responsable y racional de los recursos naturales permitirá mitigar el

impacto y la huella ambiental causada por el ser humano.

Externamente, apoyamos y colaboramos en la dotación de equipamiento informático y mobiliario para el inicio del Proyecto de Cascos Verdes. El mismo se trata de un grupo de jóvenes con síndrome de down que se capacitan sobre el cuidado del medio ambiente para luego llevar un mensaje de concientización a escuelas, universidades y empresas.



BANCOPATAGONIA

Su opinión nos ayuda a seguir mejorando.

Coordinación de Acciones de Responsabilidad Social de Banco Patagonia.

Correo Electrónico: rse@bancopatagonia.com.ar

Av. Corrientes 629 - Piso 13 - C1043AAG - Ciudad Aut. de Buenos Aires - Argentina

